

# 网络与新媒体专业培养方案

(2024 版)

(专业代码: 050306T)

## 一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养厚基础、强能力、高素质,德智体美劳全面发展,系统掌握网络与新媒体等多学科的理论基础知识,熟练运用媒体技术,培养具有社会责任、国际视野、创新精神和网络媒体实务能力的复合应用型人才。预期达到如下目标:

培养目标 1: 围绕立德树人的社会主义教育基础,培养服务社会主义政治经济文化建设需要的高素质人才。

培养目标 2: 紧贴网络与新媒体事业,致力塑造系统掌握新闻传播学等理论知识的专业性人才。

培养目标 3: 涵养具有较高网络传播领域实践能力,熟练运用新媒体传播技术的实践性人才。

培养目标 4: 立足新媒体行业与产业发展前沿,培育有行业实践创业能力的创新性人才。

培养目标 5: 培养有良好心理素质、健康体魄与较强的自我控制调节能力的人才。毕业后能够在行业发挥专业能力,在社会中高质量发展。

## 二、毕业要求

新文科建设背景下,本专业学生主要学习网络与新媒体相关知识文化,掌握契合网络与新媒体发展的创新实践能力。具体而言,毕业生应获得以下素养:

毕业要求 1 (思想道德要求): 培养有过硬思想素质、健全人格、健康体魄的社会主义接班人。确立在中国共产党领导下,走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛、民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

毕业要求 2 (综合素质要求): 涵养学生文、理、艺相融,全面了解以新闻与传播学为主体,经济学与管理学为延伸的智识。

毕业要求 3 (专业知识要求): 能够习得网络与新媒体专业基础理论,系统掌握网络与新媒体语境下的专业化知识。

毕业要求 4 (实践能力要求): 可以胜任社会主义宣传事业发展要求、传媒产业演进需要与媒体行业动态发展的实践实操技能。

毕业要求 5 (创新能力要求): 具有创新能力,可以发现、辨析、评价新闻传播学领域的现象及问题,同时有适当解决与分析的能力。

毕业要求 6 (沟通合作能力要求): 具备较强沟通表达能力,能规范准确使用语言文字,逻辑清晰地表达观点,并与他人有效地沟通。

毕业要求 7 (国际交流能力要求): 较为熟练掌握英语或其他小语种,参加国际会议等活动,了解国际传播、一带一路倡议等国家重要对外战略。

毕业要求 8 (学习发展要求): 应该有较强自学能力,能自主探索学习,有网络与新媒体学科视

野，具备终身学习意识。

### **三、就业导向**

网络与新媒体专业毕业生主要面向以下就业方向：一、攻读新闻传播学相关学科硕士和博士，继续深造；二、在各级党政机关和事业单位从事网络、新闻、舆论、宣传等工作；三、服务新媒体传播产业，在报刊、广播电台、电视台等各类媒体从事内容生产、传媒经营、业务管理等工作；四、以网络与新媒体专业为基础，从事互联网、数据技术等相关创新创业工作。

### **四、实践教学环节**

实践教学环节含课程实践、专业综合实践、体育 4 学分、军事技能训练 2 学分、劳动教育、第二课堂活动 6 学分等内容。劳动教育按照《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教字〔2021〕86 号）执行。第二课堂按照《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》执行。本专业重视实践教学环节，致力打造涵盖课程实践教学、专业综合实践、劳动教育、第二课堂在内的三级实践性教学体系，包括：课程实践教学，依据课程性质与需求在校内外完成课时内专业实践知识与能力习得；专业综合实践，要求学生在 1-3 学年里每年 1 到 2 次到新闻媒体等实习基地学习、见习与创作，并开设专业综合实践课程；劳动教育与第二课堂，一方面以劳动为核心主旨设置校内课程实践，另一方面要求学生第 8 学期在新闻出版机构、网络媒体、政府部门、企事业单位等处实践。

### **五、修业年限**

基本学制为四年，最长修业年限为六年。学生在修业年限内修满规定学分方可取得毕业资格。

### **六、学位授予**

符合学士学位授予条件者授予文学学士学位。

表1 网络与新媒体专业课程结构分析表

课程性质		必修/选修	学分数	占总学分比例	学时数
通识教育课程		选修	12	8.05%	204
小计			12	8.05%	204
公共基础课程		必修	51	34.23%	993
小计			51	34.23%	993
专业教育课程	专业基础课	必修	26	17.45%	442
	专业主干课	必修	23	15.43%	391
	专业限定选修课	选修	10	6.71%	170
	专业任意选修课 (个性化培养课)	选修	10	6.71%	170
	小计			69	46.31%
专业综合实践		必修	11	7.38%	-
小计			11	7.38%	
第二课堂活动	必修	5	3.36%		
	选修	1	0.67%		
小计			6	4.03%	
必修模块合计			116	77.85%	
选修模块合计			33	22.15%	
实践学分合计			45	30.20%	
毕业总学分			149	100%	





表 5 网络与新媒体专业教学计划进程表（专业限定选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
52D1489	新闻评论	2		34						2			
52D1481	网络文化	2		34				2					
52D2139	新闻摄影	2	1	34	17			2					
52D1480	媒介心理学	2		34						2			
52D1490	新媒体终端产品研究：原理与案例	2	1	34	17						2		
52D1475	广告策划与企业营销	2		34						2			
52D1477	跨文化传播（双语）	2		34							2		
42D1239	数字图像处理	3		51							3		
53D1574	计算机平面设计	3		51				3					
小计		20	2										

注：专业限定选修课应修满 10 学分。

表 6 网络与新媒体专业教学计划进程表（专业任意选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
52E1495	新闻传播学经典导读	2		34								2	
52E1496	影视作品研究	2	1	34	17			2					
52E1509	视频后期编辑	2	1	34	17					2			
52E1508	世界电影史概要	2		34								2	
52E1507	网络新闻编辑与运营	2	1	34	17					2			
52E2281	媒介研究方法	2		34							2		
52E1491	社交媒体理论	2		34							2		
52E2283	民间文化传播	2		34							2		
52E2285	媒介管理	2		34							2		
52E1506	事实核查：理念与方法	2	1	34	17					2			
小计		20	4										

注：专业任意选修课应修满 10 学分。

表 7 网络与新媒体专业教学计划进程表（专业综合实践）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
52G1513	网络与新媒体专业综合实验（基于网络与新媒体实务的采写策划、拍摄制作、传播实务等）	3	3	51	51						3		
52G1516	网络与新媒体专业创新创业实践	2	2	34	34							2	
99G1672	毕业设计（论文）	4	4	20周	20周							★	★
99G1668	毕业实习	2	2	8周	8周								2
小计		11	11										

表 8 网络与新媒体专业教学计划进程表（通识教育选修课）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
具体课程见通识教育选修课程一览		12		204			2	2	2	2	2	2	
小计		12		204									

注：通识教育选修课应修满 12 学分。

表9 网络与新媒体专业教学计划进程表（第二课堂活动）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
	具体课程见《关于推进职业发展教育、创业教育、第二课堂活动一体化建设的实施意见》	6	6										
	小计	6	6										

表10 网络与新媒体专业教学计划进程表（劳动教育）

课程代码	课程名称	学分	含实践教学学分	学时	含实践教学学时	学期							
						一	二	三	四	五	六	七	八
	具体课程见《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教学〔2021〕86号）执行（结合与融合数字劳动、田野调查等进行）			34	28								
	小计			34	28								

注：劳动教育按照《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教学〔2021〕86号）执行，学生须在规定的时间内修满至少 34 学时劳动教育课程（其中劳动教育理论为 6 学时，劳动教育实践不少于 28 学时），经考核合格后方可毕业。

附件 1 毕业要求与培养目标关系矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	H	H	H	M	M
毕业要求 2	H	H	H	M	L
毕业要求 3	H	H	H	M	L
毕业要求 4	L	H	H	H	L
毕业要求 5	H	M	H	H	L
毕业要求 6	M	H	M	L	M
毕业要求 7	H	L	M	L	H
毕业要求 8	H	H	L	M	L

注：毕业要求与培养目标的支撑关系分别用“H”（高）、“M”（中）、“L”（弱）表示。H 至少覆盖 80%，M 至少覆盖 50%，L 至少覆盖 30%。

附件 2 课程设置与毕业要求关系矩阵表

课程性质	课程	毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
公共基础课	思想道德与法治	H	H	H	H	H	H	H	H
	中国近现代史纲要	H	H	H	H	M	H	H	H
	形势与政策	H	H	H	H	H	H	H	H
	马克思主义基本原理	H	H	H	H	M	H	H	H
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	H	H
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	H	H
	四史课	H	H	H	H	H	H	H	H
	军事理论与国家安全教育	H	H	M	H	H	H	H	H
	军事技能训练	H	M	M	M	H	H	M	H
	职业发展与心理健康	H	H	H	H	H	H	M	H
	职业发展与就业指导	H	M	M	M	M	H	H	H
	体育 1	H	H	H	H	H	H	H	H
	体育 2	H	H	M	H	M	M	M	H
	体育 3	H	H	H	H	H	H	H	H
	体育 4	H	H	M	M	H	M	M	H
	大学英语（上）	H	H	H	H	H	M	M	H
	大学英语（下）	H	M	M	M	H	M	M	H
	大学语文（综合写作）	H	H	H	H	M	M	M	H
	财经英语报刊选读	H	H	H	H	M	M	M	H
	办公自动化软件深度操作	H	M	L	L	L	M	L	M
数据库管理系统应用	H	M	L	L	L	M	L	M	

专业基础课	学科导论	H	H	H	H	H	H	L	L	L	M
	新闻学概论	H	H	M	H	H	H	L	L	L	L
	中外新闻史	H	H	H	H	H	M	H	M	M	M
	传播学概论	H	H	M	H	H	M	L	M	L	L
	新闻采访与写作	H	H	M	H	H	M	L	L	L	L
	新媒体概论	H	H	H	M	M	M	H	H	M	M
	传播与社会	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L
	网络传播学	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L
	经济·管理与传播： 财经新闻	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M
	新闻编辑学	M	H	H	H	H	H	M	M	M	H
	网络传播伦理与法规	H	H	H	H	H	H	L	L	L	H
	广播电视学	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M
	媒介传播理论（双语）	M	H	H	H	M	M	L	L	H	H
	视听传播原理	M	H	H	H	M	L	H	L	L	L
专业主干课	新媒体营销传播	M	H	H	H	H	M	M	L	M	M
	新媒体数据分析	M	H	H	H	M	M	M	L	M	M
	短视频摄制	M	H	H	H	M	M	M	M	M	M
	传媒经济学	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M
		M	H	H	H	H	H	M	M	M	M

注：根据必修课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示。支撑强度的含义是指该课程覆盖毕业要求指标点的多寡，其中“H”至少覆盖 80%， “M”至少覆盖 50%， “L”至少覆盖 30%。

附件 3 课程关系图

